**Goiânia, 24 de janeiro de 2024.**

**PESQUISA DE PREÇOS DE CARNES, AVES E SUÍNOS**

O PROCON Goiânia realizou pesquisa de preços entre os dias 18 a 23 de janeiro de 2024. O objetivo do levantamento é alertar os consumidores quanto às variações de preços de alguns produtos referentes a carnes, aves e suínos.

A metodologia utilizada pela Gerência de Pesquisa e Cálculo é pelo método de abordagem dedutivo, os quais são definidos pelos locais coletados. Tendo sua característica quantitativa, ou seja, apresenta tabela, comunicação e percentual. Os instrumentos utilizados nesta pesquisa foram “*in loco”*, utilizando sempre o menor preço como referência e descartando marcas e origem das carnes, aves e suínos. Dessa maneira, toda a nossa sociedade terá a oportunidade de verificar os valores pecuniários de cada produto listado em nossa pesquisa.

Os fornecedores foram escolhidos levando em consideração o **“Branding” [[1]](#footnote-2)** de Mercado e os produtos escolhidos foram os cortes de carnes, aves e suínos mais vendidos nos estabelecimentos comerciais.

**Estabelecimentos:**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME** | **ENDEREÇO** |
| Carrefour | Av. Dep. Jamel Cecílio, 3.900 - Jd. Goiás, Goiânia-GO. |
| Hiper Moreira | Av. Perimetral, 2982 - St. Coimbra, Goiânia-GO. |
| Bretas | Av. F, 1781 – Água Branca – Goiânia-GO. |
| Super Barão | Rua 3, 317 - St Central - Goiânia-GO. |
| Pró-Brazilian | Av. Anhanguera, 5898 - St. Aeroporto, Goiânia – GO. |
| Tatico  | Av. C205, Qd. 22 – Jardim América, Goiânia-GO. |
| Casa de Carnes Noronha | Mercado Municipal, Rua 3, 322 – St. Central - Goiânia-GO. |
| Alvorada Carnes | Av. 1, 495 - St. Nova Vila, Goiânia-GO. |
| Verdurão Xará | Praça Santos Dumont nº19 St. Aeroporto – Goiânia-GO. |
|  |  |
|  |  |

1. **OBJETIVO**

O objetivo é auxiliar o consumidor no momento da compra e possibilitar um maior planejamento e economia. A pesquisa revela variações percentuais entre os mesmos cortes de carne bovina, ave e suíno, descartando marcas, origem e valor agregado, oferecendo uma referência ao consumidor por meio de preços médios obtidos na amostra.

Foram pesquisados **15 (quinze)** itens em **9 (nove)** estabelecimentos comerciais e encontrados percentuais de variação de preços consideráveis, listados a seguir:

**PRINCIPAIS DIFERENÇAS ENCONTRADAS TOMANDO POR BASE O MAIOR E O MENOR PREÇO PESQUISADO**

**MAIORES VARIAÇÕES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Coxa e Sobre coxa Kg** | **128,61%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 6,99** | **Bretas** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 15,98** | **Casa de Carnes Noronha** |

|  |  |
| --- | --- |
|  **Frango inteiro congelado Kg** | **121,36%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 8,99** | **Barão** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 19,90** | **Hiper Moreira** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Coxinha de frango Kg** | **110,48%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 10,88** | **Barão** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 22,90** | **Alvorada Carnes** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Lombo suíno Kg** | **88,55%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 15,90** | **Hiper Moreira** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 29,98** | **Alvorada Carnes** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fraldinha Kg** | **83,91%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 29,90** | **Tatico** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 54,99** | **Carrefour** |

1. **OBSERVAÇÕES**

As **5 (cinco)** maiores variações estão entre 128,61% e 83,91%, que é uma diferença considerável para quem for às compras. De acordo com a pesquisa, o consumidor ao realizar a compra optando pelo **menor preço** desses **5 (cinco)** itens, **sua despesa será de R$ 72,66 (Setenta e dois reais e sessenta e seis centavos).** Já se ele efetuar suas compras e ao deparar sempre com o **maior preço**, **sua despesa será de R$ 143,75 (Centro e quarenta e três reais e setenta e cinco centavos)**. Sendo assim, utilizando essa pesquisa como base para suas compras, **o consumidor poderá economizar R$71,09(Sessenta e um reais e nove centavos)** apenas nesses **5 (cinco)** itens, gerando uma economia significativa ao final de toda lista.

* **MENORES VARIAÇÕES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Costela bovina Kg** | **23,95%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 12,90** | **Verdurão Xará** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 15,99** | **Barão** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Alcatra Kg** | **35,88%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 33,78** | **Tatico** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 45,90** | **Hiper Moreira** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Filé de peito de franco Kg** | **40,76%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 16,99** | **Tatico** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 23,90** | **Alvorada carnes** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Coxão duro Kg** | **44,61%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 26,90** | **Hiper Moreira** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 38,90** | **Alvorada carnes** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contrafilé Kg** | **44,82%** |
| **MENOR PREÇO** | **R$ 35,90** | **Tatico** |
| **MAIOR PREÇO** | **R$ 51,99** | **Bretas** |

1. **OBSERVAÇÕES**

As **5 (cinco)** menores variações estão entre 23,95% e 44,82%. Pois, utilizando a pesquisa como referência, o consumidor poderá economizar um valor pecuniário considerável. Ao realizar a compra pelo **menor preço** desses **5 (cinco)** itens, **terá uma despesa de R$ 126,47 (cento e vinte e seis reais e quarenta e sete centavos),** e se ele efetuar suas compras e ao deparar sempre com o **maior preço**, **sua despesa será de R$ 176,77 (cento e setenta e seis reais e setenta e sete centavos)**. Sendo assim, utilizando essa pesquisa como base para suas compras, **o consumidor poderá economizar R$ 50,30 (cinqüenta reais e trinta centavos)** apenas nesses **5 (cinco)** itens, gerando uma economia significativa ao final de toda lista.

**VARIAÇÕES DE PREÇO 2022 – 2023, LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO O MENOR PREÇO DO QUILO ENCONTRADO.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRODUTO BOVINO**  | **2023** | **2024** | **Diferença %** |  |
| **Menor Preço** | **Menor Preço** |  |
| **Acém Kg** | R$ 22,90 | R$ 19,90 | -15,07% |  |
| **Alcatra Kg** | R$ 34,89 | R$ 33,78 | -3,28% |  |
| **Contrafilé Kg** | R$ 38,39 | R$ 35,90 | -6.93% |  |
| **Costela Bovina Kg** | R$ 28,90 | R$ 12,90 | -124,03% |  |
| **Coxão Duro Kg** | R$ 28,90 | R$ 26,90 | - 6,92% |  |
| **Coxão Mole Kg** | R$ 30,98 | R$ 29,99 | - 3,33% |  |
| **Fraldinha Kg** | R$ 33,89 | R$ 29,90 | -13,44% |  |
| **Músculo Kg** | R$ 24,90 | R$ 19,90 | -25,13% |  |
| **PRODUTO SUÍNO** |   |   |   |  |
| **Costela suína Kg** | R$ 18,49 | R$ 18,99 | 0, 027% |  |
| **Lombo suíno Kg** | R$ 18,99 | R$ 15,90 | -19,43% |  |
| **Pernil c/ osso Kg** | R$ 15,90 | R$ 11,99 | -32,61% |  |
| **PRODUTO AVES** |   |   |   |  |
| **Coxinha de frango Kg** | R$ 14,49 | R$ 10,88 | -33,18% |  |
| **Coxa e sobre coxa de frango Kg** | R$ 8,90 | R$ 6,99 | -27,32% |  |
| **Filé de peito frango**  | R$ 12,98 | R$ 16,99 | 30,89% |  |
| **Frango inteiro congelado Kg.** | R$ 8,39 | R$ 8,99 | 0, 071% |  |

1. **OBSERVAÇÕES**

Levando em consideração o menor preço praticado em janeiro de 2023 e janeiro de 2024, observamos que em alguns produtos apresentam redução no preço e outros aumento, entretanto no acumulado geral houve uma redução de preços. Exemplos:

A carne bovina onde foram pesquisa 8 (oito) tipos de corte a média de redução de preços foi de -27,31%, a carne suína foram pesquisados 3 (três) tipos de corte a média de redução foi de -17,34% e carne de frango foram pesquisados 4 (quatro) tipos de corte a média de redução foi de -7,38%. Destacamos a redução maior da carne bovina no corte da costela foi de -124,03% e o corte filé de peito de frango houve um aumento de 30,89%. Vale salientar que os preços podem variar entre supermercados da mesma rede, e conforme dias da semana.

**ORIENTAÇÕES DO PROCON GOIÂNIA**

Antes de comprar os produtos, o consumidor deve atentar-se para a qualidade, o aspecto do produto, o cheiro do alimento, a data de validade e se a embalagem não esta violada ou amassada.

Para as peças vendidas em bandejas de isopor e embaladas com plástico, prestar atenção na cor e no aroma. O prazo de conservação aceitável desse tipo de alimentos em refrigeradores é de no máximo (três) dias.

O PROCON Goiânia orienta que seja observada minimamente a higiene do local. Checar se os funcionários que estão em contato com alimento estão utilizando luvas e toucas.

Sugerimos também que os consumidores analisem se não há água escorrendo dos refrigeradores, porque isso pode ser um sinal de que foram desligados à noite.

Observar a origem do produto, e se ele possui selo do Serviço de Inspeção Federal (SIF).

A pesquisa do PROCON Goiânia foi realizada na forma de coleta de preços “in loco”, utilizando sempre o menor preço como referência e descartando marcas, origem e valor agregado das carnes, aves e suínos.

As variações de preços constatadas referem-se ao período em que foi realizada a coleta, os preços atuais podem ser diferentes, estando sujeitos à alteração conforme a data da compra, inclusive por ocasião de descontos especiais, ofertas e promoções. Além disso, lojas da mesma rede podem praticar preços diferenciados.

 “Pesquisar é o melhor caminho para que o consumidor faça economia e tenha satisfação na compra dos produtos. Marcas conhecidas nem sempre são sinônimos de melhor qualidade. Busque o produto que lhe atenda conforme a sua necessidade e que esteja dentro do seu orçamento”.

JÚNIOR CAFÉ

LUIZ CARLOS DA SILVA JUNIOR

**PRESIDENTE PROCON GOIÂNIA**

LORENA ARRAIS DA SILVA

**CHEFE DA ADVOCACIA SETORIAL**

ADÃO ÍRIS DA SILVA

**GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO**

GILBERTO JACINTO DE SOUZA

TÂNIA MARIA GOMES MAGALHÃES

VERA LUCIA DE SOUZA

**TÉCNICOS DE PESQUISA E CÁLCULO**



1. Branding: é todo esforço realizado por uma empresa com o objetivo de gerir a marca, transmitindo seus valores, cultura e o impacto positivo que deseja passar ao mundo. Ao mostrar “quem é a marca” o processo de branding torna-a mais conhecida, mais desejada e mais conectada com aqueles que têm valores similares. [↑](#footnote-ref-2)